

## Dodatok č. 1

k Zmluve o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky č. 718/BB00/2020 (ďalej len „zmluva“) uzatvorenej podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov dňa 24.07.2020 (ďalej len „Dodatok č. 1“)

medzi nasledovnými zmluvnými stranami

**Poskytovateľ:** **Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky**  
Sídlo: Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava  
Zastúpený: Ing. Martin Janáček, generálny tajomník služobného úradu  
*poverený ministrom dopravy a výstavby Slovenskej republiky v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky*

IČO: 30416094

DIČ:

Bankové spojenie:

Výdavkový účet:

Príjmový účet:

Depozitný účet:

SWIFT:

(ďalej len „**poskytovateľ**“)

a

**Prijímateľ:** **Stredné Slovensko**  
Sídlo: Námestie SNP 1, 974 01 Banská Bystrica  
Zastúpený: MUDr. Ján Nosko, Ing. Dagmar Darulová  
IČO: 42299268

DIČ:

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

SWIFT:

Zapísaný: v Registri organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky č. 10206/2012/SCR

(ďalej len „**prijímateľ**“; poskytovateľ a prijímateľ ďalej spolu len ako „**zmluvné strany**“, jednotlivito „**zmluvná strana**“).

### Článok 1. Úvodné ustanovenia

Dodatok č. 1 sa uzatvára v súlade s čl. 8 ods. 8 zmluvy na základe písomnej žiadosti prijímateľa o zmenu výšky poskytnutej dotácie na aktivity a podaktivity uvedené v Prílohe č. 1 zmluvy podľa podmienok uvedených v čl. 1 ods. 2 zmluvy, konkrétne na presun

- sumy 2 000,00 Eur z *aktivity Marketing a propagácia/podaktivity č. 2. Výstavy, veľtrhy, prezentácie do aktivity Marketing a propagácia/podaktivity č. 1. Edičná a video tvorba*
- sumy 1 360,00 Eur z *aktivity Marketing a propagácia/podaktivity č. 2. Výstavy, veľtrhy, prezentácie do aktivity Marketing a propagácia/podaktivity č. 4. Online marketing*
- sumy 80,10 Eur z *aktivity Marketing a propagácia/podaktivity č. 3. Infocesty, fam a press tripy do aktivity Marketing a propagácia/podaktivity č. 4. Online marketing*
- sumy 1 922,00 Eur z *aktivity Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie/podaktivity č. 1. Vzdelávanie do aktivity Marketing a propagácia/podaktivity č. 4. Online marketing*
- sumy 671,90 Eur z *aktivity Infraštruktúra cestovného ruchu/podaktivity č. 1. Značenie, navigačný systém do aktivity Marketing a propagácia/podaktivity č. 4. Online marketing*
- sumy 3 138,50 Eur z *aktivity Infraštruktúra cestovného ruchu/podaktivity č. 1. Značenie, navigačný systém do aktivity Marketing a propagácia/podaktivity č. 5. Marketingové kampane*
- sumy 319,14 Eur z *aktivity Infraštruktúra cestovného ruchu/podaktivity č. 1. Značenie, navigačný systém do aktivity Marketing a propagácia/podaktivity č. 6. Turistický informačný systém, PR, komunikácia*
- sumy 1 756,84 Eur z *aktivity Infraštruktúra cestovného ruchu/podaktivity č. 1. Značenie, navigačný systém do aktivity Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu/podaktivity č. 1. Prepravné služby*
- sumy 1 500,00 Eur z *aktivity Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu/podaktivity č. 3. Udržateľný CR mestský - horský do aktivity Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu/podaktivity č. 6. Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR*
- sumy 6 033,00 Eur z *aktivity Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu/podaktivity č. 4. Rodinný CR - seniori do aktivity Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu/podaktivity č. 6. Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR*
- sumy 2 250,00 Eur z *aktivity Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu/podaktivity č. 5. Iné do aktivity Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu/podaktivity č. 6. Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR*
- sumy 4 324,82 Eur z *aktivity Infraštruktúra cestovného ruchu/podaktivity č. 1. Značenie, navigačný systém do aktivity Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu/podaktivity č. 6. Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR*

**Článok 2.**  
**Predmet Dodatku č. 1**

1. Príloha č. 1 zmluvy sa vypúšťa a nahrádza sa novým znením:

**Príloha č. 1 k zmluve**

**Rozpočet projektu Efektívna tvorba udržateľných produktov formou medziregionálnej spolupráce subjektov pôsobiacich v cestovnom ruchu**

<b>Aktivita:</b>	<b>Požadovaná dotácia (Eur)*</b>	<b>Pridelená dotácia (Eur)</b>	<b>Upravená pridelená dotácia (Eur)</b>
<b>Spolu</b>	<b>168 812,00</b>	<b>168 812,00</b>	<b>168 812,00</b>
<b>Marketing a propagácia (spolu)</b>	<b>69 312,00</b>	<b>69 312,00</b>	<b>75 363,54</b>
v tom podaktivita:			
1. Edičná a video tvorba - Príprava a tvorba printových a multimedialnych prezentácií regiónu	15 000,00	15 000,00	17 000,00
2. Výstavy, veľtrhy, prezentácie - Prezentácia regiónu na veľtrhoch a výstavách - ITF SLOVAKIATOUR 2020	3 500,00	3 500,00	140,00
3. Infocesty, fam a press tripy - Efektívna spolupráca s médiami a touroperátormi	9 000,00	9 000,00	8 919,90
4. Online marketing - Efektívne spravovanie webu a sociálnych sietí, budovanie partnerstiev v online priestore	7 800,00	7 800,00	11 834,00
5. Marketingové kampane - Printové, rádio a videokampane	21 500,00	21 500,00	24 638,50
6. Turistický informačný systém, PR, komunikácia - Prezentácia regiónu na významných POI	12 512,00	12 512,00	12 831,14
<b>Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (spolu)</b>	<b>82 000,00</b>	<b>82 000,00</b>	<b>88 081,66</b>
v tom podaktivita:			
1. Prepravné služby - Sezónna doprava	17 000,00	17 000,00	18 756,84
2. Sieťovanie/spájanie regionálnych produktov - Medziregionálne tematické produkty	9 500,00	9 500,00	9 500,00
3. Udržateľný CR mestský / horský - Tvorba udržateľných produktov a podujatí na rozvoj mestského cestovného ruchu -Múzeum ako tematický produkt -Gastro podujatia	8 000,00	8 000,00	6 500,00
4. Rodinný CR / seniori-Kultúrne podujatia	22 000,00	22 000,00	15 967,00
5. Iné – TOP Športové podujatia medzinárodného charakteru	16 500,00	16 500,00	14 250,00
6. Destináčné – regionálne a lokálne produkty CR - Tvorba udržateľných produktov CR -Relax -Baníctvo	9 000,00	9 000,00	23 107,82
<b>Infraštruktúra cestovného ruchu (spolu)</b>	<b>13 500,00</b>	<b>13 500,00</b>	<b>3 288,80</b>
v tom podaktivita:			

1. Značenie, navigačný systém - Značenie, budovanie a údržba turistických chodníkov, náučných chodníkov a cyklotrás	13 500,00	13 500,00	3 288,80
<b>Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie (spolu)</b>	<b>4 000,00</b>	<b>4 000,00</b>	<b>2 078,00</b>
v tom podaktivita:			
1. Vzdelávanie - Vzdelávacie aktivity zamerané na celkové skvalitnenie poskytovania služieb cestovného ruchu v regióne	4 000,00	4 000,00	2 078,00

\*Údaje o bežných výdavkoch sú prebraté zo žiadosti prijímateľa o poskytnutie dotácie

### **Článok 3. Záverečné ustanovenia**

1. Ostatné ustanovenia zmluvy zostávajú nezmenené.
2. Dodatok č. 1 nadobúda platnosť dňom jeho podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jeho zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
3. Dodatok č. 1 je vyhotovený v šiestich (6) rovnopisoch, jeden (1) rovnopis dodatku dostane prijímateľ a päť (5) rovnopisy poskytovateľ.
4. Dodatok č. 1 je neoddeliteľnou súčasťou zmluvy.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si Dodatok č. 1 riadne prečítali, jeho obsahu porozumeli a plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku a bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

Za poskytovateľa:

Za prijímateľa:

.....

.....

**Ing. Martin Janáček**  
generálny tajomník služobného úradu

**MUDr. Ján Nosko**  
predseda predstavenstva

.....  
**Ing. Dagmar Darulová**  
podpredseda predstavenstva